附件3

**综合评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 评审内容 | 分值 | 评分办法 | 备注 |
| 服务方案 | 15分 | 1.服务方案、管理计划和进度保证措施详细、具体、科学、合理、完善，保障措施有力。10-15分2.服务方案、管理计划和进度保证措施较科学、较合理，保障措施较有力。5-10分3.服务方案、管理计划和进度保证措施欠完善，考虑欠周。0-5分 |  |
| 资质 | 30分 | 1.具有医疗器械经营许可证，提供得2分，不提供不得分2.具有信息系统安全等级保护证明（三级），提供得2分，不提供不得分3.营业执照经营范围内含有心理咨询，提供得2分，不提供不得分4.具有文化经营许可证，提供得2分，不提供不得分5.具有质量管理体系认证证书，提供得2分，不提供不得分6.具有环境管理体系认证证书，提供得2分，不提供不得分7.具有职业健康安全管理体系认证证书，提供得2分，不提供不得分8.具有国家高新技术企业证书，提供得2分，不提供不得分9.具有第三方机构出具的信用证明材料，提供得2分，不提供不得分10.具有电子档案管理系统软件著作权登记证书，提供得2分，不提供不得分11.具有一种多媒体互动屏与展示装置的相关知识产权，提供得2分，不提供不得分12.具有产品著作权证书，提供得2分，不提供不得分13.具有省级以上心理学会鉴定报告，提供得2分，不提供不得分14.具有计算机软件检测报告，提供得2分，不提供不得分15.具有国家计量检测报告，提供得2分，不提供不得分 | 以上资质需提供复印件加盖投标供应商公章，原件备查，且证书时间必须是投标日前。 |
| 同类服务的成功案例 | 10分 | 具有同类服务的成功案例，具有一项得5分，最高10分 | 以提供的合同为准 |
| 报价 | 20分 | 1.投标报价超过采购预算的，投标无效，未超过采购预算的投标报价按以下公式进行计算2.投标报价得分= (评标基准价／投标报价)×20，最高得20分注：满足招标文件要求且投标报价最低的为评标基准价 |  |
| 售后服务 | 10分 | 1.要求投标人具有较强的售后服务能力，可以提供本地化服务2.有完备的售后服务体系，有详细的售后服务方案、响应标书售后要求，解决问题的时间响应性和解决问题的技术能力，安装、验收、调试方案可行、合理、科学，满足招标人要求 |  |
| 服务综合评价 | 15分 | 1.完全符合，无偏离，10-15分2.符合条件，部分偏离，5-10分3.部分符合，部分偏离，0-5分 |  |